

## УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

«О мерах по дальнейшему расширению деятельности акционерного коммерческого банка «Микрокредитбанк» по поддержке субъектов предпринимательства» 10 ноября 2008 года  
УП-4051

В целях дальнейшего повышения уровня капитализации акционерного коммерческого банка «Микрокредитбанк», расширения его участия в создании благоприятных условий для начала организации и ускоренного развития малого бизнеса и частного предпринимательства, повышения занятости населения за счет активизации индивидуальной трудовой деятельности и развития надомного труда, обеспечения широкого доступа субъектов предпринимательства к льготным кредитам для приобретения мини-технологий и современного технологического оборудования, освоения выпуска конкурентоспособной на внутреннем и внешних рынках продукции:

1. Согласиться с предложением акционеров акционерного коммерческого банка «Микрокредитбанк», Министерства финансов и Центрального банка Республики Узбекистан о дополнительном увеличении в 2008-2009 годах уставного капитала АКБ «Микрокредитбанк» на сумму 72 млрд. сумов с доведением его общего размера до 150 млрд. сумов согласно приложению №1.

2. Считать основными задачами АКБ «Микрокредитбанк»:

оказание содействия малому бизнесу и частному предпринимательству, особенно в сельской местности, в формировании первоначального капитала для создания новых предприятий и рабочих мест посредством выделения целевых льготных кредитов;

обеспечение доступа субъектов предпринимательства к льготным кредитным ресурсам на расширение их деятельности и пополнение оборотных средств для закупки с целью последующей переработки сырья и материалов, производства и реализации готовой продукции, насыщения внутреннего рынка товарами отечественного производства, создания за счет этого дополнительных рабочих мест и повышения доходов населения;

создание условий для приобретения субъектами предпринимательства современного оборудования и мини-технологий для технического и технологического оснащения и модернизации предприятий, в том числе на условиях микролизинга;

выделение микрокредитов и оказание услуг по микролизингу фермерским и дехканским хозяйствам на приобретение мини-технологий по переработке сельскохозяйственной продукции, покупку скота, домашней птицы, семенного и посадочного материала, внедрение современных технологий производства сельскохозяйственной продукции, полива, обработки почвы;

содействие предпринимателям в организации выставок, ярмарок, проведении рекламных кампаний, а также других форм продвижения производимой ими конкурентоспособной продукции на внешние и внутренние рынки;

оказание клиентам банка всего спектра банковских услуг,