ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Наименование требований** | **Содержание технического задания** |
| **1** | Наименование и цели использования выполняемых работ | Отбор исполнителя на оказание услуг по изготовлению видеороликов имиджевого и рекламного характера с целью их размещения на всех имеющихся площадках для доведения до потребителя (ТВ, соц. сети и интернет площадки) и размещение видеороликов на мониторах, установленных в филиалах Банка. |
| **2** | Источник финансирования: | Собственные средства АО «Национальный банк ВЭД РУ» |
| **3** | Предельная стоимость | **350 000 000 (триста пятьдесят миллионов) сум с учетом НДС.** |
| **4** | Основание для реализации проекта, в рамках которого производится закупка | **Потребность в системном обновлении рекламных материалов и рекламного контента** на базе сметы операционных расходов и бизнес-плана «Управления маркетинга и связи с общественностью». |
| **5** | Перечень работ, услуг и их объемы (количество), требуемые от Исполнителя с учетом реальных потребностей Заказчика и их обоснованием исходя из требований действующих нормативных актов. | - Создание креативной концепции и детальной раскадровки в трех версиях на выбор- Оказание услуг по созданию видеороликов в количестве 7 штук:1. Съемочный ролик про «Кредиты» длительностью 25 секунд.2. Съемочный ролик про приложение «Миллий» длительностью 25 секунд.3. Графический ролик «Антикоррупция» длительностью 25-30 секунд.4. Съемочный ролик «Юбилейный» (30-летие банка) длительностью 1 минута.5. Съемочный ролик на тему «Розница» длительностью 25 секунд.6. Съемочный ролик «Продуктовый» длительностью 25 секунд.7. Графический ролик «Продуктовый» длительностью 25-30 секунд.- Индивидуальный подход с привлечением необходимых технических специалистов, актеров, сценаристов и постановщиков.- Разработка индивидуального сценария под каждый ролик на основании изучения продуктов банка.**-** Готовый рекламный видеоролик должен быть адаптирован для показов на:- телевидение;- на led-экранах;- в социальных сетях; |
| **6** | Место выполнения работ и оказания услуг. | На территории РУз с учетом сценария, разрабатываемого со стороны исполнителя и комментариев со стороны Заказчика.  |
| **7** | Требования к участнику | Основные требования к участникам: Участник должен иметь: статус юридического лица, профиль деятельности – предоставление услуг по созданию видео роликов (видеопродакшена), профессиональное портфолио и опыт работы не менее 5 лет.Участник должен иметь Штат квалифицированных специалистов (режиссёр, продюсер, оператор-постановщик, художник-постановщик, гример, локейшн-менеджер, кастинг-менеджер, супервайзеры по компьютерной графике и по монтажу) и портфолио.Участник должен обладать материально-технической базой, необходимой для оказания услуг, соответствующих предмету конкурса, а именно:- Наличие высококачественной аппаратуры для съёмки видеороликов (профессиональная цифровая кинокамера 8K, снимающая в формате mxf, набор профессиональных объективов c кинооптикой, дрон 4К, дым машина, необходимые реквизиты для каждого проекта, набор осветительных приборов, рельсы тележка) |
| **8** | Безопасность выполнения работ и оказания услуг, и их результатов | Исполнитель несет полную ответственность за сроки и качество выполняемых работ с учетом возлагаемых на него обязательств. Исполнитель не должен разглашать, обсуждать содержание, предоставлять копии, публиковать и раскрывать в какой-либо иной форме третьим лицам конфиденциальную информацию без получения предварительного согласия Заказчика.  |
| **9** | Сроки изготовления и условия оплаты | Срок изготовления одного рекламного видеоролика – до 15 дней с момента подачи заявления в зависимости от сложности съемок (обговаривается с Заказчиком). Общий срок изготовления 7-и роликов 5 месяцев с учётом согласований. Оплата по Договору производится отдельно по каждому рекламному видеоролику поэтапно: предоплата в размере 25% от стоимости услуг по соответствующему рекламному видеоролику, окончательный платеж – по итогам оказания услуг в течение 10 банковских дней с даты подписания Сторонами Акта сдачи-приёмки оказанных услуг (по соответствующему рекламному видеоролику) и предоставления счет-фактуры. |
| **10** | Порядок сдачи и приемки результатов работ и услуг.  | Исполнитель, на основе проведенных услуг, в сроки, согласованные в договоре, предоставляет Заказчику результат услуг в виде готового видео ролика на цифровом носителе (CD/flashcard). Объем фактически оказанных услуг на основе договора подтверждается соответствующим актом выполненных работ, который подписывается обеими сторонами. |