

Uslubning asosiy elementlari

Базовые элементы стиля



Logotipning ustuvor chizmalari

Приоритетные начертания логотипа

O'zbekiston milliy banki ikkita asosiy logotipga ega.

Национальный банк Узбекистана имеет две основные версии логотипа.

Logotip doimo faqat ikki xil korporativ rangda qo'llaniladi.

Логотип всегда используется только в двух корпоративных цветах.



Korporativ tilla rang | Корпоративный золотой

HEX: #B88F5A

CMYK: 20-40-67-18

RGB: 184-143-90

Qora fonda (korporativ ko'k rangda) va esdalik-sovg'a mahsulotlarida ustuvor ravishda foydalanish tavsiya etiladi.

Приоритетно использовать на темном фоне (корпоративном синем) и в сувенирно-подарочной продукции.



Korporativ ko'k rangda | Корпоративный золотой

HEX: #274378

CMYK: 100-80-20-15

RGB: 39-67-120

Oq fon va korporativ hujjatlarda (blankalar, shartnomalar, bajarilgan ishlar hisobotlari va hokazo) foydalanish ustuvorlik qiladi.

Приоритетно использовать на белом фоне и корпоративной документации (бланках, договорах, отчеты о проделанной работе и т.п.) и в сувенирно-подарочной продукции.



Logotipning asosiy oltin versiyasi

Основная золотая версия логотипа



Logotipning asosiy ko'k versiyasi

Основная синяя версия логотипа

Logotipning qo'shimcha chizmalari

Дополнительные начертания логотипа

Istisno holatlarda reklama materiallari va korporativ hujjatlar uchun maxsus (pashlavhalar) va cheklangan joylarda qo'llaniladi.

Используются в исключительных случаях на специфических (вывески) и ограниченных по площади рекламных материалах и корпоративной документации.



Logotipning o'zbek tilidagi qo'shimcha gorizontal versiyasi

Дополнительная горизонтальная версия логотипа на узбекском языке



Logotipning rus tilidagi qo'shimcha gorizontal versiyasi

Дополнительная горизонтальная версия логотипа на русском языке



Logotipning ingliz tilidagi qo'shimcha gorizontal versiyasi

Дополнительная горизонтальная версия логотипа на английском языке

NBU

Logotipning qo'shimcha versiyasi
Дополнительная версия логотипа



O'ZBEKISTON
MILLIY BANKI

Logotipning o'zbek tilidagi qo'shimcha markaziy versiyasi

Дополнительная центральная версия логотипа на узбекском языке



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
БАНК УЗБЕКИСТАНА

Logotipning rus tilidagi qo'shimcha markaziy versiyasi

Дополнительная центральная версия логотипа на русском языке



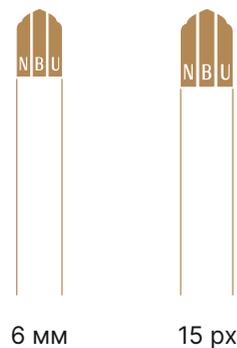
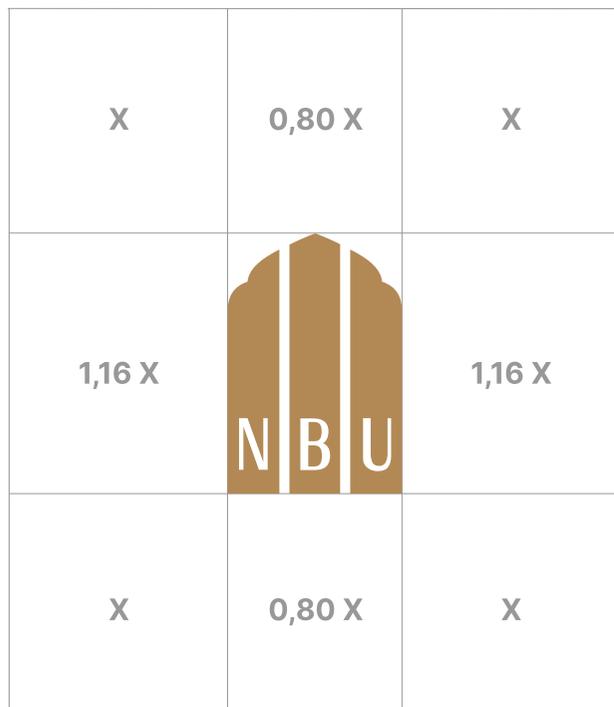
NATIONAL BANK
OF UZBEKISTAN

Logotipning ingliz tilidagi qo'shimcha markaziy versiyasi

Дополнительная центральная версия логотипа на английском языке

Logotip. Himoya maydoni. Minimal o'lchami

Логотип. Охранное поле. Минимальный размер



Korporativ logotipning minimal hajmi (millimetrda — ishlab chiqarish va poligrafiya uchun, piksellarda — elektron materiallar uchun)

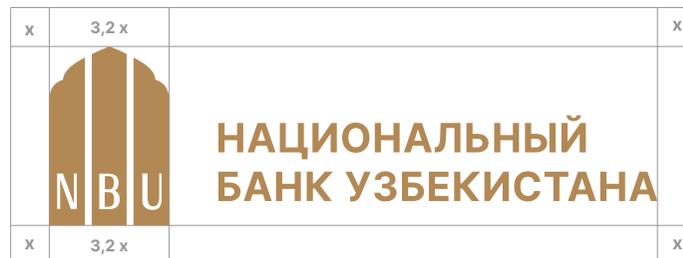
Минимальный размер корпоративного логотипа (в миллиметрах — для производства и полиграфии, в пикселях — для электронных носителей)

Logotipning himoya maydoni sxemasi

Схема построения охранной зоны логотипа

Logotipning gorizontal versiyasi

Горизонтальная версия логотипа



Logotipning gorizontal versiyasining himoya maydoni sxemasi

Схема построения охранной зоны горизонтальной версии логотипа



Korporativ logotipning minimal hajmi (millimetrd — ishlab chiqarish va poligrafiya uchun, piksellarda — elektron materiallar uchun)

Минимальный размер корпоративного логотипа (в миллиметрах — для производства и полиграфии, в пикселях — для электронных носителей)

Logotipning markaziy versiyasi

Центральная версия логотипа



Logotipning markaziy versiyasining himoya maydoni sxemasi

Схема построения охранной зоны центральной версии логотипа

Korporativ logotipning minimal hajmi (millimetrda — ishlab chiqarish va poligrafiya uchun, piksellarda — elektron materiallar uchun)

Минимальный размер корпоративного логотипа (в миллиметрах — для производства и полиграфии, в пикселях — для электронных носителей)

7 mm



40 px

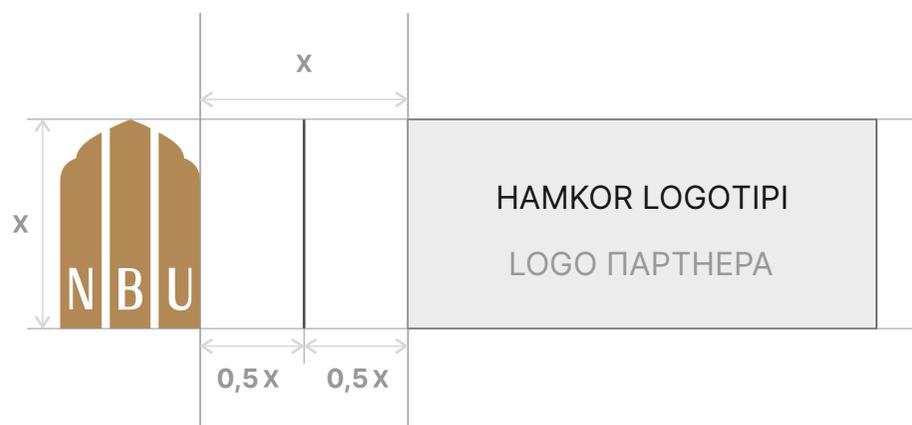


Logotip. Himoya maydoni. Hamkorlik

Логотип. Охранное поле. Партнерство

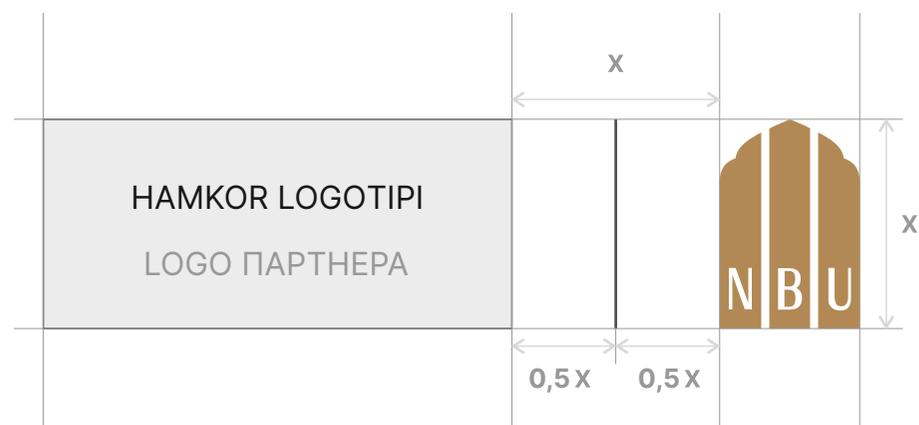
Logotipning chap tomondan joylashuvi. Ustuvor variant

Расположение логотипа слева. Приоритетный вариант



Logotipning o'ng tomondan joylashuvi

Расположение логотипа справа



Logotipning himoya zonasini qurish sxemasi

Схема построения охранной зоны логотипа

Logotipdan foydalanish usullari

Варианты использования логотипа



Logotipni oq fonda joylashtirish

Размещение логотипа на белом фоне



Logotipni ko'k fonda joylashtirish

Размещение логотипа на синем фоне



Gorizontal logotipni oq fonda joylashtirish

Размещение горизонтального логотипа на белом фоне



Gorizontal logotipni ko'k fonga joylashtirish

Размещение горизонтального логотипа на синем фоне

Logotipning gorizontal va vertikal variantlari uchun qo'llash usullari amal qiladi.

Варианты использования применимы к горизонтальной и вертикальной версиям логотипа



Markaziy logotipni oq fonda joylashtirish

Размещение центрального логотипа на белом фоне



Markaziy logotipni ko'k fonda joylashtirish

Размещение центрального логотипа на синем фоне

Logotipda qo'shimcha foydalanish usullari

Дополнительные варианты использования логотипа



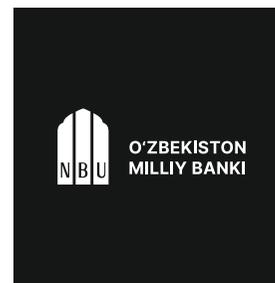
Monoxrom logotipni oq fonda joylashtirish
Размещение монохромного логотипа на белом фоне



Monoxrom logotipni qora fonda joylashtirish
Размещение монохромного логотипа на черном фоне



Monoxrom gorizontal logotipni oq fonda joylashtirish
Размещение монохромного горизонтального логотипа на белом фоне



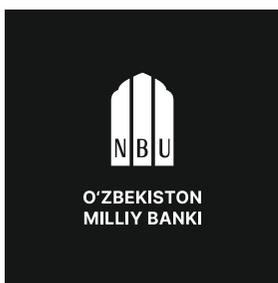
Monoxrom gorizontal logotipni qora fonda joylashtirish
Размещение монохромного горизонтального логотипа на черном фоне

Mazkur foydalanish logotipning gorizontal va vertikal versiyalariga mos keladi

Варианты использования применимы к горизонтальной и вертикальной версиям логотипа



Monoxrom markaziy logotipni oq fonda joylashtirish
Размещение монохромного центрального логотипа на белом фоне



Monoxrom markaziy logotipni qora fonda joylashtirish
Размещение монохромного центрального логотипа на черном фоне



Monoxrom logotipni oltin fonda joylashtirish
Размещение монохромного логотипа на золотом фоне



Monoxrom logotipni ko'k fonda joylashtirish
Размещение монохромного логотипа на синем фоне

Rangli monoxromda kichik o'lchamlardan foydalanmaslik lozim. Bunday hollarda logotip o'rniga korporativ belgidan foydalanish kerak.

Не использовать цветной монохром на маленьких размерах. В таких случаях, вместо логотипа можно использовать корпоративный знак.

Logotipdan foydalanishning nomaqbul variantlari

Недопустимые варианты использования логотипа



Tilla rangdagi logotipni rang-barang va mos bo'lmagan fonga joylashtirish mumkin emas (oq va sariq/tilla tuslaridan tashqari)

Недопустимо размещение золотого логотипа на пестром и неоднородном фоне (кроме белого и светлых оттенков жёлтого/золотого)

Foydalanish uslubi logotipning barcha variantlariga Ham qo'llanilmasligi mumkin

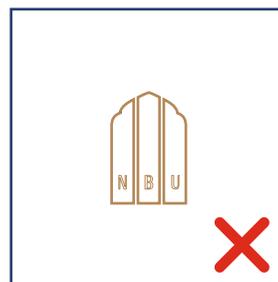
Варианты использования не применимы ко всем версиям логотипа



Logotipdagi belgi va shrift qismi nisbatlarini o'zgartirish taqiqlanadi
Запрещается изменять пропорции знака и шрифтовой части в логотипе



Logotipga har qanday effektlarni qo'llash taqiqlanadi
Запрещается применять любые эффекты к логотипу



Logotipni chiziqlar bilan tasvirlash taqiqlanadi
Запрещается воспроизводить логотип обводкой



Logotip rangini o'zgartirish taqiqlanadi
Запрещается изменять цвет логотипа

Asosiy korporativ ranglar

Основные корпоративные цвета

HEX: #274378
CMYK: 100-80-20-15
RGB: 39-67-120

HEX: #B88F5A
CMYK: 20-40-67-18
RGB: 184-143-90

Pantone 873-C

HEX: #FFFFFF
CMYK: 0-0-0-0
RGB: 255-255-255

Asosiy korporativ ranglar (ko'k, tilla, oq)
ko'p hollarda qo'llaniladi

Основные корпоративные цвета
(синий, золотой, белый) используются
в большинстве случаев

Qo'shimcha ranglar

Дополнительные цвета

HEX: #187DB0
CMYK: 83-40-14-2
RGB: 24-125-176

HEX: #1FA9C5
CMYK: 75-10-20-0
RGB: 31-169-197

Ba'zi reklama materiallarida ushbu gradiyentlarni qo'llash mumkin

На некоторых рекламных материалах возможен данный градиент



HEX: #187DB0
CMYK: 83-40-14-2
RGB: 24-125-176



HEX: #274378
CMYK: 100-80-20-15
RGB: 39-67-120



HEX: #274378
CMYK: 100-80-20-15
RGB: 39-67-120



HEX: #1A223E
CMYK: 99-88-43-51
RGB: 26-34-62

Ushbu palitra korporativ elementlar, naqshlar, fotosuratlar va rasmlarni qayta ishlashda foydalanish uchun mo'ljallangan.

Ranglar asosiy korporativ palitrani boyitishga va ma'lum bir hissiyotni ifodalashga yordam beradi.

Maxsus holatlarda (masalan, tipografikada) kulrang tuslardan foydalanishga ruxsat beriladi

Данная палитра предназначена для использования в корпоративных элементах, узорах, обработке фотографий и иллюстраций.

Цвета помогают разбавить основную корпоративную палитру с целью передачи определенной эмоции.

В особых случаях (например в типографике), допускается использование оттенков серого



Asosiy korporativ shrift

Основной корпоративный шрифт

Inter

Barcha kommunikatsiyalarda ishlatiladigan asosiy shrift

Основной шрифт, используемый во всех коммуникациях

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789**

Thin

The quick brown fox jumps over the lazy dog

ExtraLight

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Light

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Regular

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Medium

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Semibold

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Bold

The quick brown fox jumps over the lazy dog

ExtraBold

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Black

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Asosiy korporativ shrift. Chizmalar

Основной корпоративный шрифт. Начертание

Yorug' fonda sarlavhalari ketma-ketligi:

Иерархия заголовков на светлом фоне:

Eng muhimi

1-sarlavha

Самый важный

Заголовок 1

1-sarlavha

Заголовок 1

Inter Black, 36/38

Ikkilamchi kichik sarlavha

2-sarlavha

Второстепенный подзаголовок

Заголовок 2

2-sarlavha

Заголовок 2

Inter ExtraBold, 24/28

Maxsus hollarda qo'llaniladi

3-sarlavha

Используется в особых случаях

Заголовок 3

3-sarlavha

Заголовок 3

Inter Bold, 18/21

Matn ichidagi sarlavhalar
va ajratib ko'rsatishlar uchun
qo'llaniladi

4-sarlavha

Используется для текстовых
заголовков

и выделений внутри текста

Заголовок 4

4-sarlavha

Заголовок 4

Inter Bold, 12/15

Matn yozish uchun

qo'llaniladi

Paragraf

Используется для текстового
набора

Параграф

Paragraf

Параграф

Inter Regular, 7/9/12

Paragrafdan olingan parcha

Sitata

Выжимка из параграфа

Цитата

Sitata

Цитата

Inter ExtraLight, 18/21

A better way to work

Simpler, more pleasant and more productive

The kind of thing you don't know you need, but once you have it, you can't live without it. It feels like the natural evolution of work.

After all, every organization needs a little Agile.

There is an enormous and heretofore largely unmet demand for an easier way to coordinate and align people. That demand is why Agile is here today, and why Agile is being adopted all over the world. Email is the default coordinating point for communications and the go-to platform enterprise software developers use when they need to reach human beings, but inside a company it works poorly. Enormous flows of information course through it, but each person has only a tiny view. Email holds rich history: all the decisions made, questions answered and information shared, but if you're new to a company, or just in the

wrong inbox, you have access to none of it. Rather than inboxes, all those messages are organized into channels. Channels can correspond to anything - projects, teams, planning, office locations, business units, functional areas, temporary channels for things like planning an offsite. Unlike email, Agile was designed from the bottoms-up to integrate with the software tools you use every day. Whatever tools you already use, Agile vastly increases the value of your software investment, by making it easier to access, easier to act upon, and easier to share.

"The kind of thing you don't know you need, but once you have it, you can't live without it. It feels like the natural evolution of work."

Asosiy korporativ shrift. Chizmalar

Основной корпоративный шрифт. Начертание

Yorug' fonda sarlavhalari ketma-ketligi:

Иерархия заголовков на светлом фоне:

Eng muhimi

1-sarlavha

Самый важный

Заголовок 1

1-sarlavha

Заголовок 1

Inter Black, 36/38

Ikkilamchi kichik sarlavha

2-sarlavha

Второстепенный подзаголовок

Заголовок 2

2-sarlavha

Заголовок 2

Inter ExtraBold, 24/28

Maxsus hollarda qo'llaniladi

3-sarlavha

Используется в особых случаях

Заголовок 3

3-sarlavha

Заголовок 3

Inter Bold, 18/21

Matn ichidagi sarlavhalar
va ajratib ko'rsatishlar uchun
qo'llaniladi

4-sarlavha

Используется для текстовых
заголовков

и выделений внутри текста

Заголовок 4

4-sarlavha

Заголовок 4

Inter Bold, 12/15

Matn yozish uchun

qo'llaniladi

Paragraf

Используется для текстового

набора

Параграф

Paragraf

Параграф

Inter Regular, 7/9/12

Paragrafdan olingan parcha

Sitata

Выжимка из параграфа

Цитата

Sitata

Цитата

Inter ExtraLight, 18/21

A better way to work

Simpler, more pleasant and more productive

The kind of thing you don't know you need, but once you have it, you can't live without it. It feels like the natural evolution of work.

After all, every organization needs a little Agile.

There is an enormous and heretofore largely unmet demand for an easier way to coordinate and align people. That demand is why Agile is here today, and why Agile is being adopted all over the world. Email is the default coordinating point for communications and the go-to platform enterprise software developers use when they need to reach human beings, but inside a company it works poorly. Enormous flows of information course through it, but each person has only a tiny view. Email holds rich history: all the decisions made, questions answered and information shared, but if you're new to a company, or just in the

wrong inbox, you have access to none of it. Rather than inboxes, all those messages are organized into channels. Channels can correspond to anything - projects, teams, planning, office locations, business units, functional areas, temporary channels for things like planning an offsite. Unlike email, Agile was designed from the bottoms-up to integrate with the software tools you use every day. Whatever tools you already use, Agile vastly increases the value of your software investment, by making it easier to access, easier to act upon, and easier to share.

"The kind of thing you don't know you need, but once you have it, you can't live without it. It feels like the natural evolution of work."

Qo'shimcha korporativ shrift

Дополнительный корпоративный шрифт

Arial shrifti qo'shimcha hisoblanadi va asosiy shriftlarni qo'llash imkonsiz bo'lgan holatlarda ishlatiladi. Arial — barcha operatsion tizimlar tomonidan qo'llab-quvvatlanadigan tizim shriftidir. Bu shrift elektron tashuvchilarda, ishbilarmonlik yozishmalarida, PPT-taqdimotlarni va dizaynerlik bo'lmagan har qanday materiallarni tayyorlashda qo'llaniladi.

Шрифт Arial является дополнительным и используется в ситуациях, когда применение основных шрифтов невозможно. Arial — системный шрифт, который поддерживается всеми операционными системами. Шрифт используется в электронных носителях, деловой переписке, при создании PPT-презентаций и любых недизайнерских материалов.

Arial Regular

Sarlavhalar va matn to'plami uchun

Для заголовков и текстового набора

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!/?№@#%&™*(){}[]

Arial Bold

Matn ichidagi sarlavhalar va belgilashlar uchun

Для заголовков и выделений внутри текста

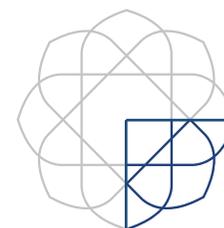
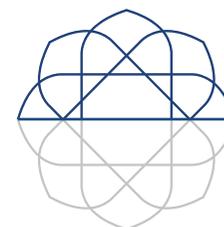
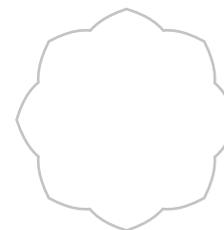
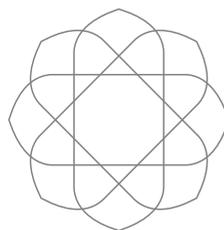
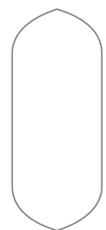
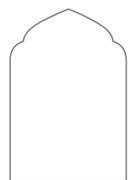
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!/?№@#%&™*(){}[]

Brend elementlar

Брендирующие элементы

Elementlar asosi sifatida NBU logotipi shakli olingan

За основу элементов взята форма логотипа НБУ



Elementlardan foydalanish usullar

Примеры использования элементов

Plashka-gulda elementlardan foydalanish. Elementlarni qisman plashka chegarasidan tashqariga chiqarish kerak, plashkadan chiqib turgan narsalar effektini yaratish uchun
Использование элементов в плашке-цветок. Необходимо расположение элементов частично за границы плашки, для создания эффекта выходящих предметов из плашки

To'q rangdagi fonda ishlatish ma'qul

Желательно использовать на темном фоне



Yorug' fonda ishlatish ma'qul

Желательно использовать на светлом фоне

